

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 18  
(29 de abril a 05 de maio de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em  
13/05/2011)

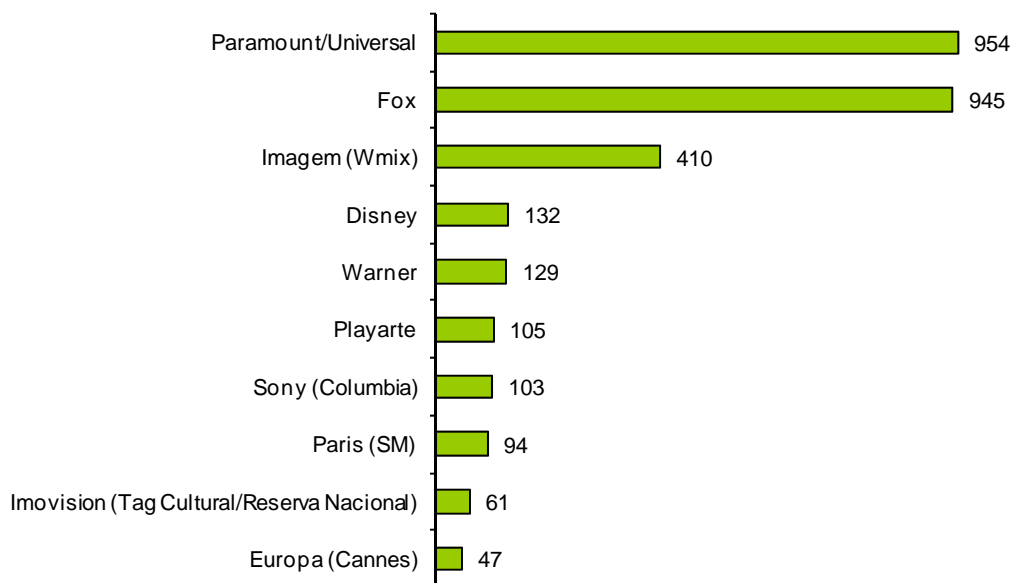
- o Na semana 18 (29 de abril a 05 de maio), o público das salas de cinema foi de 2.515.668 espectadores e a renda de R\$ 26.726.905,50. Ao todo, foram 103 filmes exibidos, um a menos que a semana anterior, ainda assim, o público total do período foi 13,8% superior ao da semana 17. (tabela 9)
- o Os filmes brasileiros atraíram 55.878 espectadores, 29,1% inferior ao da semana anterior. Houve quatro estreias nacionais no período, todas em menos de 100 salas e com público total inferior a 10 mil espectadores. As continuações **VIPS** da **Paramount/Universal**, em sua sexta semana de exibição, e **As mães de Chico Xavier** da **Paris (SM)**, na quinta semana, foram responsáveis por 44,8% do público dos filmes brasileiros no período. (tabelas 2, 7 e 9)
- o Na 18ª semana de 2010, o cinema brasileiro obteve 327.115 espectadores, resultado da exibição de **Chico Xavier (Sony/Disney)** que, na quinta semana em cartaz, atraiu 273.252 espectadores ou 83,5% do público dos filmes nacionais no período. Na comparação do público total, a semana 18 de 2011 apresentou uma queda de 16,3% em relação a semana 18 do ano passado. (tabela 10 e gráfico 2)
- o O público acumulado do ano está em 46.022.199 espectadores, sendo a participação dos filmes brasileiros de 15,76%, o que representa 7.252.527 espectadores. No ano de 2010, o público acumulado até a semana 18 foi de 43.630.716 espectadores, 5,2% inferior ao deste ano. A participação de filmes brasileiros nas 18 primeiras semanas de 2010 ficou em 12,8%. (tabela 1)
- o A **Paramount/Universal** ficou em primeiro lugar no número de salas ocupadas (954), com dois filmes em grande circuito: **Thor** em 532 salas e **Hop** em 304 salas na terceira semana. Já a **Fox** caiu para segundo lugar, em função da diminuição das salas ocupadas por **Rio**, de 971 para 776. As duas distribuidoras juntas são responsáveis por 61,6% do total de salas ocupadas pelos filmes em exibição. (gráfico 1 e tabelas 2, 6 e 8).
- o Entre as independentes, o melhor desempenho continuou a ser da **Imagem (Wmix)**, que ocupou o terceiro lugar no ranking geral das distribuidoras, com dez obras em exibição e público acumulado de 192.482 espectadores. Os filmes **Como você sabe**, estreante na semana com 68.560 espectadores, e **Pânico 4**, em sua terceira semana com 112.520 espectadores, foram responsáveis por 94,1% do público da distribuidora. (tabelas 5 e 6)
- o A semana 18 contou com seis estreias, sendo dois lançamentos em mais de 100 salas: **Thor (Paramount/Universal)**, em 532 salas, que obteve a terceira melhor abertura do ano com 1.066.932 espectadores e renda de R\$ 12.258.964,00; e **Água para Elefantes (Fox)**, com 119.155 espectadores e renda de R\$1.208.934,00. Houve quatro estreias brasileiras: **Marcha da Vida (Europa)** com 2.409 espectadores; **A Antropóloga (Imagem)** com 2.240 espectadores; **Bollywood Dream – O sonho bollywoodiano (Espaço Filmes)** com 1.570 espectadores; e **Natimorto**, com distribuição da produtora **Camisa Treze**, que até o fechamento deste informe não havia sido informado. (tabela 2)
- o No Top 20 da semana, o lançamento **Thor** ocupou o primeiro lugar. **Rio (Fox)**, depois de três semanas na liderança, ficou em segundo lugar com 700.727 espectadores (a animação já acumula 5.274.441 espectadores, sendo o maior público de 2011 até o momento). Entre os brasileiros, **VIPS (Paramount/Universal)** caiu para 10º lugar, **As mães de Chico Xavier** para o 13º lugar e **Broder (Sony)** para o 15º. (tabela 8)
- o O preço médio de ingresso da semana ficou em R\$ 10,62. O PMI dos filmes estrangeiros foi de R\$ 10,69, e o dos filmes brasileiros, R\$ 7,88. (tabela 9)

**Tabela 1 - Acumulado do ano**

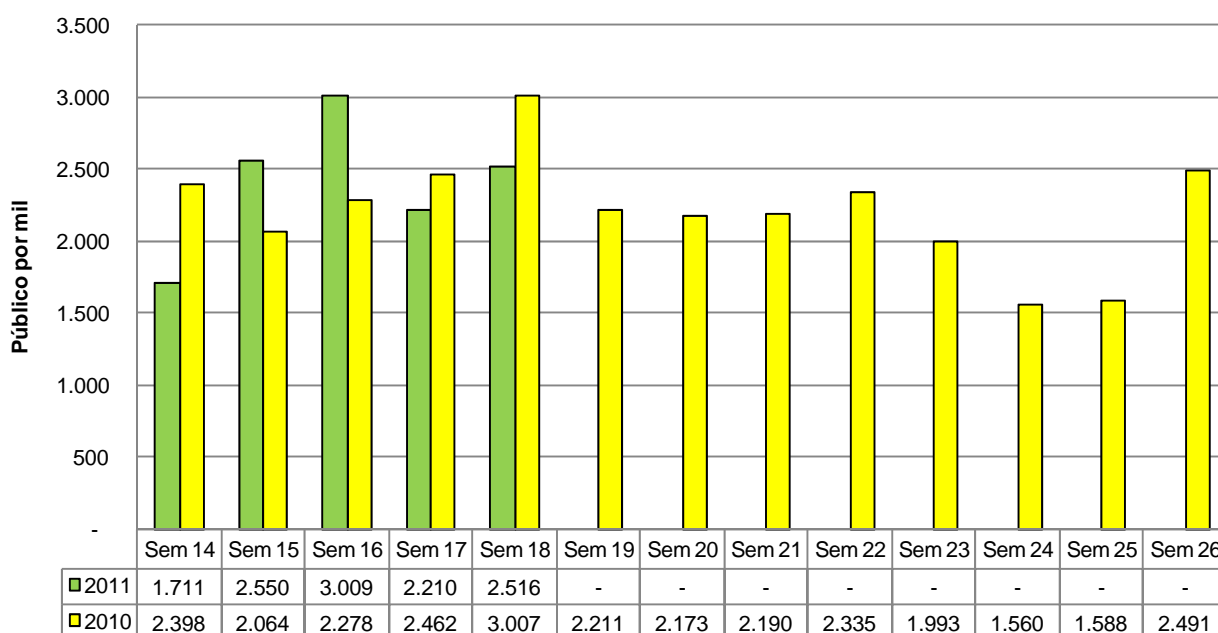
Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
<b>Brasileiros</b>	7.252.527	65.582.754,59	15,76%	14,41%	R\$ 9,04
<b>Estrangeiros</b>	38.769.672	389.580.057,99	84,24%	85,59%	R\$ 10,05
<b>Total</b>	<b>46.022.199</b>	<b>455.162.812,58</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 9,89</b>

P.M.I. = preço médio do ingresso

**Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora**



**Gráfico 2 – Comparativo de Público por Semana**



Obs.: Para ver o comparativo das semanas anteriores, ver o Informe da Semana 13.

Tabela 2 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
<b>Lançamentos em mais de 100 salas</b>								
Thor	Paramount/Universal	EUA	278	532	<b>1.066.932</b>	2.006	12.258.964,00	11,49
Água para elefantes	Fox	EUA	120	129	<b>119.155</b>	924	1.208.934,00	10,15
<b>Lançamentos em até 100 salas</b>								
Como você sabe	Imagem (Wmix)	EUA	86	86	<b>68.560</b>	797	758.680,00	11,07
Marcha da vida	Europa (Cannes)	Brasil	-	21	<b>2.409</b>	115	22.545,28	9,36
A Antropóloga	Imagem (Wmix)	Brasil	3	3	<b>2.240</b>	747	24.802,50	11,07
Bollywood Dream – O sonho bollywoodiano	Espaço Filmes (Spectateur)	Brasil	10	10	<b>1.570</b>	157	15.837,00	10,09
Natimorto **	Camisa Treze	Brasil	ND	ND	<b>ND</b>	ND	ND	ND
<b>Total</b>			<b>497</b>	<b>781</b>	<b>1.260.866</b>	<b>1.614</b>	<b>14.289.762,78</b>	<b>11,33</b>

\*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

\*\* Até o fechamento desse informe, os dados do filme Natimorto não haviam sido informados.

Tabela 3 - Pré-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Como arrasar um coração	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	0	1	55	55	847,00	15,40
Reencontrando a felicidade	Paris (SM)	EUA	2	2	21	11	492,00	23,43

\*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 4 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	36	35,3%	1.999	73,1%	2.263	73,5%	2.209.525	87,8%	23.489.746,18	87,9%
Independente (Geral)	67	64,7%	737	26,9%	817	26,5%	306.143	12,2%	3.237.159,32	12,1%
<b>Total (Geral)</b>	<b>103</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.736</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.080</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.515.668</b>	<b>100,0%</b>	<b>26.726.905,50</b>	<b>100,0%</b>
Major (Obras nacionais)	5	22,7%	90	42,9%	90	38,5%	24.958	44,7%	243.836,69	55,4%
Independente (Obras nacionais)	18	77,3%	120	57,1%	144	61,5%	30.920	55,3%	196.654,73	44,6%
<b>Total (Obras nacionais)</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>210</b>	<b>100,0%</b>	<b>234</b>	<b>100,0%</b>	<b>55.878</b>	<b>100,0%</b>	<b>440.491,42</b>	<b>100,0%</b>

Os dados referentes a cópias, salas, público e renda do filme Natimorto não estão incluídos.

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Paramount/Universal	1	4,55%	55	26,19%	55	23,50%	<b>14.325</b>	25,64%	148.450,00	33,70%
Paris (SM)	1	4,55%	64	30,48%	64	27,35%	<b>10.699</b>	19,15%	67.203,75	15,26%
Sony (Columbia)	3	13,64%	34	16,19%	34	14,53%	<b>10.440</b>	18,68%	94.368,69	21,42%
Imagem (Wmix)	4	18,18%	21	10,00%	21	8,97%	<b>6.971</b>	12,48%	42.754,50	9,71%
Raiz Filmes	2	9,09%	2	0,95%	2	0,85%	<b>4.729</b>	8,46%	14.187,00	3,22%
Europa (Cannes)	2	9,09%	4	1,90%	25	10,68%	<b>3.103</b>	5,55%	25.498,78	5,79%
Copacabana Filmes	1	4,55%	13	6,19%	13	5,56%	<b>2.370</b>	4,24%	24.284,70	5,51%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	4,55%	10	4,76%	10	4,27%	<b>1.570</b>	2,81%	15.837,00	3,60%
Downtown (Freespirit)	3	13,64%	3	1,43%	6	2,56%	<b>979</b>	1,75%	5.217,00	1,18%
Playarte	1	4,55%	1	0,48%	1	0,43%	<b>446</b>	0,80%	1.344,00	0,31%
Warner	1	4,55%	1	0,48%	1	0,43%	<b>193</b>	0,35%	1.018,00	0,23%
Pandora (Providence)	1	4,55%	1	0,48%	1	0,43%	<b>27</b>	0,05%	128,00	0,03%
Vitrine Filmes	1	4,55%	1	0,48%	1	0,43%	<b>26</b>	0,05%	200,00	0,05%
Camisa Treze *	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,00%</b>	<b>210</b>	<b>100,00%</b>	<b>234</b>	<b>100,00%</b>	<b>55.878</b>	<b>100,00%</b>	<b>440.491,42</b>	<b>100,00%</b>

\* Até o fechamento desse informe, os dados do filme Natimorto não haviam sido informados.

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Paramount/Universal	9	8,82%	700	25,58%	954	30,97%	<b>1.173.670</b>	46,65%	13.144.242,00	49,18%
Fox	8	7,84%	936	34,21%	945	30,68%	<b>823.654</b>	32,74%	8.430.908,00	31,54%
Imagem (Wmix)	10	9,80%	410	14,99%	410	13,31%	<b>192.482</b>	7,65%	1.843.189,40	6,90%
Warner	8	7,84%	128	4,68%	129	4,19%	<b>102.554</b>	4,08%	945.436,00	3,54%
Disney	1	0,98%	132	4,82%	132	4,29%	<b>86.598</b>	3,44%	775.419,00	2,90%
Playarte	6	5,88%	100	3,65%	105	3,41%	<b>46.564</b>	1,85%	423.612,47	1,58%
Sony (Columbia)	10	9,80%	103	3,76%	103	3,34%	<b>23.049</b>	0,92%	193.741,18	0,72%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13	12,75%	28	1,02%	61	1,98%	<b>16.856</b>	0,67%	181.250,58	0,68%
Paris (SM)	7	6,86%	94	3,44%	94	3,05%	<b>14.900</b>	0,59%	100.636,85	0,38%
Califórnia (Antonio Fernandes)	6	5,88%	46	1,68%	46	1,49%	<b>14.293</b>	0,57%	525.259,50	1,97%
Europa (Cannes)	5	4,90%	13	0,48%	47	1,53%	<b>7.040</b>	0,28%	62.795,36	0,23%
Raiz Filmes	2	1,96%	2	0,07%	2	0,06%	<b>4.729</b>	0,19%	14.187,00	0,05%
Ab Filmes	2	1,96%	7	0,26%	7	0,23%	<b>2.385</b>	0,09%	24.189,36	0,09%
Copacabana Filmes	1	0,98%	13	0,48%	13	0,42%	<b>2.370</b>	0,09%	24.284,70	0,09%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	0,98%	10	0,37%	10	0,32%	<b>1.570</b>	0,06%	15.837,00	0,06%
Downtown (Freespirit)	3	2,94%	3	0,11%	6	0,19%	<b>979</b>	0,04%	5.217,00	0,02%
Serendip	4	3,92%	7	0,26%	7	0,23%	<b>674</b>	0,03%	5.404,60	0,02%
Filmes do Estação	1	0,98%	1	0,04%	1	0,03%	<b>530</b>	0,02%	4.495,00	0,02%
Petrini	1	0,98%	0	0,00%	4	0,13%	<b>526</b>	0,02%	5.348,50	0,02%
Filmes da Mostra	1	0,98%	1	0,04%	1	0,03%	<b>127</b>	0,01%	579,00	0,00%
Pandora (Providence)	2	1,96%	1	0,04%	2	0,06%	<b>92</b>	0,00%	673,00	0,00%
Vitrine Filmes	1	0,98%	1	0,04%	1	0,03%	<b>26</b>	0,00%	200,00	0,00%
Camisa Treze *	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.736</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.080</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.515.668</b>	<b>100,00%</b>	<b>26.726.905,50</b>	<b>100,00%</b>

\* Até o fechamento desse informe, os dados do filme Natimorto não haviam sido informados.

Tabela 7 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Paramount/Universal	VIPS	Ficção	25/03/2011	6	55	55	14.325	148.450,00
<b>Paramount/Universal Total</b>					<b>55</b>	<b>55</b>	<b>14.325</b>	<b>148.450,00</b>
Paris (SM)	As mães de Chico Xavier	Ficção	01/04/2011	5	64	64	10.699	67.203,75
<b>Paris (SM) Total</b>					<b>64</b>	<b>64</b>	<b>10.699</b>	<b>67.203,75</b>
Sony/Disney (Columbia)	Broder	Ficção	21/04/2011	3	31	31	8.336	88.024,19
	High School Musical - O Desafio	Ficção	05/02/2010	65	2	2	2.037	6.177,00
	O Bem Amado	Ficção	23/07/2010	41	1	1	67	167,50
<b>Sony/Disney (Columbia) Total</b>					<b>34</b>	<b>34</b>	<b>10.440</b>	<b>94.368,69</b>
Imagem (Wmix)	A Antropóloga	Ficção	29/04/2011	Estreia	3	3	2.240	24.802,50
	Brasil animado 3D	Animação	21/01/2011	15	2	2	2.057	6.180,00
	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/05/2010	51	4	4	1.801	5.403,00
	Bruna Surfistinha	Ficção	25/02/2011	10	12	12	873	6.369,00
<b>Imagem (Wmix) Total</b>					<b>21</b>	<b>21</b>	<b>6.971</b>	<b>42.754,50</b>
Raiz Filmes	A guerra dos vizinhos	Ficção	24/09/2010	32	1	1	2.623	7.869,00
	No Coração dos Deuses	Ficção	01/01/1999	644	1	1	2.106	6.318,00
<b>Raiz Filmes Total</b>					<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4.729</b>	<b>14.187,00</b>
Europa (Cannes)	Marcha da vida	Documentário	29/04/2011	Estreia	-	21	2.409	22.545,28
	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	29	4	4	694	2.953,50
<b>Europa (Cannes) Total</b>					<b>4</b>	<b>25</b>	<b>3.103</b>	<b>25.498,78</b>
Copacabana Filmes	Amor?	Ficção	15/04/2011	3	13	13	2.370	24.284,70
<b>Copacabana Filmes Total</b>					<b>13</b>	<b>13</b>	<b>2.370</b>	<b>24.284,70</b>
Espaço Filmes (Spectateur)	Bollywood Dream – O sonho bollywoodiano	Ficção	29/04/2011	Estreia	10	10	1.570	15.837,00
<b>Espaço Filmes (Spectateur) Total</b>					<b>10</b>	<b>10</b>	<b>1.570</b>	<b>15.837,00</b>
Downtown (Freespirit)	Lixo extraordinário	Documentário	21/01/2011	15	-	2	389	2.423,00
	Desenrola	Ficção	14/01/2011	16	2	2	353	1.314,00
	Malu de bicicleta	Ficção	04/02/2011	13	1	2	237	1.480,00
<b>Downtown (Freespirit) Total</b>					<b>3</b>	<b>6</b>	<b>979</b>	<b>5.217,00</b>

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Playarte	Amor por acaso	Ficção	10/12/2010	21	1	1	446	1.344,00
<b>Playarte Total</b>					<b>1</b>	<b>1</b>	<b>446</b>	<b>1.344,00</b>
Warner	Lope	Ficção	04/03/2011	9	1	1	193	1.018,00
<b>Warner Total</b>					<b>1</b>	<b>1</b>	<b>193</b>	<b>1.018,00</b>
Pandora (Providence)	O sol do meio-dia	Ficção	01/10/2010	31	1	1	27	128,00
<b>Pandora (Providence) Total</b>					<b>1</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>128,00</b>
Vitrine Filmes	Meu mundo em perigo	Ficção	10/12/2010	21	1	1	26	200,00
<b>Vitrine Filmes Total</b>					<b>1</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>200,00</b>
Warner	Lope	Ficção	04/03/2011	9	1	1	193	1.018,00
<b>Warner Total</b>					<b>1</b>	<b>1</b>	<b>193</b>	<b>1.018,00</b>
Pandora (Providence)	O sol do meio-dia	Ficção	01/10/2010	31	1	1	27	128,00
<b>Pandora (Providence) Total</b>					<b>1</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>128,00</b>
Vitrine Filmes	Meu mundo em perigo	Ficção	10/12/2010	21	1	1	26	200,00
<b>Vitrine Filmes Total</b>					<b>1</b>	<b>1</b>	<b>26</b>	<b>200,00</b>
Camisa Treze	Natimorto*	Ficção	29/04/2011	Estreia	ND	ND	ND	ND
<b>Camisa Treze Total</b>					<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>
<b>Total geral</b>					<b>210</b>	<b>234</b>	<b>55.878</b>	<b>440.491,42</b>

\* Até o fechamento desse informe, os dados do filme Natimorto não haviam sido informados.



Tabela 8 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Thor	Paramount/Universal	29/04/2011	Estreia	EUA	278	532	<b>1.066.932</b>	2.006	12.258.964,00	11,49	1.066.932
2	Rio	Fox	08/04/2011	4	EUA	776	776	<b>700.727</b>	903	7.201.306,00	10,28	5.274.441
3	Água para elefantes	Fox	29/04/2011	Estreia	EUA	120	129	<b>119.155</b>	924	1.208.934,00	10,15	119.238
4	Pânico 4	Imagem (Wmix)	15/04/2011	3	EUA	270	270	<b>112.520</b>	417	1.004.390,00	8,93	764.055
5	A garota da capa vermelha	Warner	21/04/2011	3	EUA	101	102	<b>98.905</b>	970	921.935,00	9,32	285.026
6	Eu sou o número quatro	Disney	15/04/2011	3	EUA	132	132	<b>86.598</b>	656	775.419,00	8,95	560.418
7	Hop	Paramount/Universal	21/04/2011	3	EUA	304	304	<b>76.487</b>	252	609.347,00	7,97	302.898
8	Como você sabe	Imagem (Wmix)	29/04/2011	Estreia	EUA	86	86	<b>68.560</b>	797	758.680,00	11,07	83.000
9	Sobrenatural	Playarte	21/04/2011	3	EUA	86	91	<b>45.662</b>	502	419.777,77	9,19	142.762
<b>10</b>	<b>VIPS</b>	<b>Paramount/Universal</b>	<b>25/03/2011</b>	<b>6</b>	<b>Brasil</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>14.325</b>	<b>260</b>	<b>148.450,00</b>	<b>10,36</b>	<b>570.660</b>
11	Sexo sem Compromisso	Paramount/Universal	18/03/2011	7	EUA	38	38	<b>12.298</b>	324	100.975,00	8,21	553.957
12	A minha versão do amor	Califórnia (Antonio Fernandes)	21/04/2011	3	Canadá	34	34	<b>11.335</b>	333	129.860,79	11,46	37.292
<b>13</b>	<b>As mães de Chico Xavier</b>	<b>Paris (SM)</b>	<b>01/04/2011</b>	<b>5</b>	<b>Brasil</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>10.699</b>	<b>167</b>	<b>67.203,75</b>	<b>6,28</b>	<b>503.662</b>
14	Esposa de Mentirinha	Sony (Columbia)	04/03/2011	9	EUA	39	39	<b>10.041</b>	257	86.438,74	8,61	2.097.708
<b>15</b>	<b>Broder</b>	<b>Sony (Columbia)</b>	<b>21/04/2011</b>	<b>3</b>	<b>Brasil</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>8.336</b>	<b>269</b>	<b>88.024,19</b>	<b>10,56</b>	<b>30.248</b>
16	Cópia fiel	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	18/03/2011	7	França	3	17	<b>5.863</b>	345	62.446,00	10,65	87.851
17	Homens e deuses	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	15/04/2011	3	França	10	10	<b>5.283</b>	528	61.908,02	11,72	28.539
18	Sem Limites	Imagem (Wmix)	25/03/2011	6	EUA	15	15	<b>3.106</b>	207	29.308,40	9,44	290.481
19	O retrato de Dorian Gray	Europa (Cannes)	25/03/2011	6	Reino Unido	9	15	<b>2.876</b>	192	25.741,58	8,95	49.840
20	O discurso do rei	Paris (SM)	11/02/2011	12	Austrália	16	16	<b>2.731</b>	171	22.392,10	8,20	1.101.376

Tabela 9 – Comparativo - Semana 18/ Semana 17 – 2011

Indicador	2011 - Semana 18 – 29/04 a 05/05						2011 - Semana 17 – 22/04 a 28/04						Variação		
	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
<b>Títulos</b>	23	21,6%	80	78,4%	103	100,0%	15	14,4%	89	85,6%	104	100,0%	46,7%	-10,1%	-1,9%
<b>Cópias</b>	210	7,7%	2.526	92,3%	2.736	100,0%	256	9,1%	2.560	90,9%	2.816	100,0%	-18,0%	-1,3%	-2,8%
<b>Salas</b>	234	7,6%	2.846	92,4%	3.080	100,0%	263	9,0%	2.672	91,0%	2.935	100,0%	-11,0%	6,5%	4,9%
<b>Público</b>	55.878	2,2%	2.459.790	97,8%	2.515.668	100,0%	78.778	3,6%	2.131.148	96,4%	2.209.926	100,0%	-29,1%	15,4%	13,8%
<b>Renda (R\$)</b>	440.491,42	1,6%	26.286.414,08	98,4%	26.726.905,50	100,0%	761.167,22	3,3%	22.578.744,93	96,7%	23.339.912,15	100,0%	-42,1%	16,4%	14,5%
<b>PMI</b>	7,88	-	10,69	-	10,62	-	9,66	-	10,59	-	10,56	-	-18,4%	0,9%	0,6%

Tabela 10 – Comparativo - Semana 18 de 2011/ Semana 18 de 2010

Indicador	2011 - Semana 18 – 29/04 a 05/05						2010 - Semana 18 - 30/04 a 06/05						Variação		
	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
<b>Títulos</b>	23	21,6%	80	78,4%	103	100,0%	28	21,5%	102	78,5%	130	100,0%	-21,4%	-21,6%	-21,5%
<b>Cópias</b>	210	7,7%	2.526	92,3%	2.736	100,0%	519	20,4%	2.025	79,6%	2.544	100,0%	-59,5%	24,7%	7,5%
<b>Salas</b>	234	7,6%	2.846	92,4%	3.080	100,0%	575	21,0%	2.161	79,0%	2.736	100,0%	-59,3%	31,7%	12,6%
<b>Público</b>	55.878	2,2%	2.459.790	97,8%	2.515.668	100,0%	327.115	10,9%	2.679.512	89,1%	3.006.627	100,0%	-82,9%	-8,2%	-16,3%
<b>Renda (R\$)</b>	440.491,42	1,6%	26.286.414,08	98,4%	26.726.905,50	100,0%	2.710.070,26	9,4%	26.258.202,70	90,6%	28.968.272,96	100,0%	-83,7%	0,1%	-7,7%
<b>PMI</b>	7,88	-	10,69	-	10,62	-	8,28	-	9,80	-	9,63	-	-4,8%	9,0%	10,3%

Os dados referentes a cópias, salas, público e renda do filme Natimorto não estão incluídos.

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

O número de cópias igual a zero corresponde à exibição apenas em digital. A diferença entre número de cópias e número de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.